



DAVILA Andrés - 00:07

Bonjour Nicolas, désolé, j'ai trois minutes de retard, j'étais pris dans un autre rendez-vous.



nicolas - 00:15

Bonjour Andrés, enchanté.



DAVILA Andrés - 00:18

Bonjour.



nicolas - 00:20

Merci pour votre message et donc ravi de pouvoir discuter avec vous.



DAVILA Andrés - 00:28

Merci. Alors du coup, comment est-ce que vous voulez qu'on aborde l'échange ou est-ce que vous avez des questions?



nicolas - 00:40

Alors peut-être, juste pour comprendre, comment vous avez eu mon contact?



DAVILA Andrés - 00:45

J'ai vu un poste des gens que je connais et que j'apprécie chez Authentic Talent et je suis ensuite allé voir ce que vous faisiez. J'ai vu que vous étiez formateur sur les aspects IA.



nicolas - 01:01

Bien sûr. Parfait Andrés. Donc c'est très clair. Donc tout à fait. Authentic Talent, je les apprécie aussi. Et j'ai fait une formation sur l'IA pour eux il y a trois semaines, un mois, et c'était super. Si vous voulez, je peux me présenter rapidement, vous aussi, et ensuite on peut voir un peu comment je pourrais vous accompagner.



DAVILA Andrés - 01:26

Très bien.



nicolas - 01:27

Merci Andrés. Donc moi je suis Nicolas. Mon activité principale aujourd'hui, je fais de la formation sur l'IA générative pour tout type d'entreprise. J'ai accompagné 250 entreprises depuis la sortie de JetGPT sur le sujet. Et en parallèle de ça, j'ai un podcast qui s'appelle Contoiria, qui est le premier podcast francophone sur l'IA. J'ai fait 160 épisodes de ce podcast à ce jour. Et j'ai accompagné tout type d'entreprises, que ce soit Decathlon, Microsoft, L'Oréal, Authentic Talent, et je fais ça avec beaucoup de plaisir, beaucoup de passion, pour apprendre aux équipes à gagner du temps, à mieux travailler avec l'IA Générative.



DAVILA Andrés - 02:17

Ok, donc vous faites juste l'IA Générative?



nicolas - 02:22

Oui, tout à fait.



DAVILA Andrés - 02:23

Quand vous dites IA générative, c'est quoi les outils que vous présentez aux gens?



nicolas - 02:32

Tout dépend des entreprises et des clients.



DAVILA Andrés - 02:36

C'est-à-dire par exemple une entreprise dans la chimie qui fait des lentilles corrosion, vous leur présentez quoi par exemple?



nicolas - 02:43

Donc ça, c'est votre cas, c'est ça?



DAVILA Andrés - 02:48

Oui, oui. Je ne sais pas si vous avez déjà vu mon profil ou si vous avez des questions par rapport à mon profil, parce que ce qu'il y a sur LinkedIn ne dit pas forcément tout ce que je fais. Oui, oui.



nicolas - 02:58

Si vous pouvez me donner quelques informations sur votre entreprise, ça sera plus... Je vais vous répondre plus précisément.



DAVILA Andrés - 03:05

Est-ce que vous avez du coup regardé mon profil? J'ai vu que vous avez regardé mon profil LinkedIn.



nicolas - 03:10

Oui, bien sûr.



DAVILA Andrés - 03:12

Est-ce que vous avez un petit peu compris ce que je fais?



nicolas - 03:16

Non, pas encore. Je veux bien que vous me donniez quelques informations.



DAVILA Andrés - 03:24

Moi, je suis sur LinkedIn, si vous regardez, j'ai un premier poste qui apparaît où je suis full professeur dans une école de ménagement et je m'occupe de toutes les questions de recherche concernant les gens d'entreprises. Si vous regardez un peu plus bas, je suis dans le développement, organisation et RH d'un groupe qui s'appelle NOF Metal Coatings Europe.



nicolas - 03:51

Oui, tout à fait.



DAVILA Andrés - 03:52

En gros, je suis le DRH, mais ce n'est pas marqué sur LinkedIn.



nicolas - 03:56

D'accord. OK, parfait. Je le trouve très bien.



DAVILA Andrés - 03:59

Et c'est pour cette société-là que je vous contacte. Si vous regardez un peu plus bas, je suis aussi le fondateur d'une société qui s'appelle Avility Tatem. C'est une société qui a développé un applicatif qui répertorie des compétences de façon individualisée pour les formations d'un supérieur et qui utilise des IA génératives par API pour faire des recommandations automatisées en fonction des données propres.



nicolas - 04:31

Très bien, très bien.



DAVILA Andrés - 04:33

Et avant ça, j'étais cofondateur d'une start-up qui faisait de la psychométrie. Je ne sais pas si la psychométrie, ça vous parle.



nicolas - 04:39

Oui, oui, tout à fait. Un petit peu, un petit peu.



DAVILA Andrés - 04:43

En gros, on évaluait des traits de caractère, des motivations, des valeurs, des attitudes, des personnalités des gens et on le faisait à grande échelle pour des grands groupes allant jusqu'à 140 000, 200 000, 300 000, 400 000 personnes. Mais il y en a pas mal de sociétés qui font ça aujourd'hui en France. Je ne sais pas si vous en voyez quelques-unes.



nicolas - 05:05

Des sociétés qui font des tests de psychométrie. En France, je n'en connais pas. Mais j'ai déjà utilisé des solutions internationales.



DAVILA Andrés - 05:18

Vous avez par exemple Asses First? Voilà, mais après, vous en avez plein d'autres à l'international. Donc, voilà. Donc, mon profil LinkedIn, il n'est pas simple à connaître. Donc, quand on regarde, on ne sait pas si je suis professeur, si je suis dans une boîte.

nicolas - 05:39



C'est vrai.



DAVILA Andrés - 05:40

C'est clair.



nicolas - 05:41

Je me suis posé ces questions. Tout à fait. Merci de m'apporter des réponses.



DAVILA Andrés - 05:45

Donc aujourd'hui, je vous contacte en tant que directeur organisation et directeur RH de cette petite société où je suis responsable d'un projet qui est d'accompagner les salariés et l'entreprise à intégrer la IA dans les métiers. J'ai commencé à accompagner un projet en POC qui nécessite qu'avant d'utiliser quoi que ce soit en termes d'IA, on structure les données. Parce que si on n'a pas de données structurées, ça ne sert à rien d'aller exploiter des IA. Et je me rends compte que pour les gens, utiliser l'IA et intégrer l'IA, c'est intégrer des IA génératives type JAD, GPT ou Copilot. Et ça ne va pas en fait. Parce que c'est très compliqué d'expliquer aux gens qu'il y a différents niveaux, différents outils, On peut quand même utiliser des IA diverses et variées.



DAVILA Andrés - 06:47

Je parle des IA qui sont hyper utiles, Gamma, Notebook LM, y compris ChatGPT, au-delà des copilots que je trouve hyper limitants et qui s'est déployé ces derniers mois de manière massive dans les entreprises qui ont peur des problèmes de cybersécurité, de fuite des données. Donc j'ai du mal avec le fait que même au niveau dirigeant, ils ne comprennent pas que l'IA générative et déployer des outils comme Copilot ne veut pas dire systématiquement intégrer l'IA dans les métiers.



nicolas - 07:24

Bien sûr, bien sûr.



DAVILA Andrés - 07:27

Et donc, ma question pour vous, c'est comment vous y prenez pour faire comprendre aux gens à ce qu'est déjà l'IA? La différence entre des IA génératives ou des IA métiers ou des IA au-delà, prédictives, des IA... Je ne sais pas si vous allez à ce type de différenciation, mais je trouve que c'est fondamental que les gens comprennent que l'IA générative ne reçoit pas le problème de l'structuration de données et que tant qu'on n'a pas de données propres et bien maîtrisées, ça ne sert à rien d'aller fantasmer sur des copilots ou autre. Ou du chat GPT. Quels sont vos modules, vos formats, vos types d'intervention et potentiellement quel est le tarif et quel est le type de population auquel vous adressez?



nicolas - 08:22

Très bien, merci Andrés. Merci beaucoup, c'est très clair. Écoutez, moi comme je vous dis, je ne suis la personne en France qui a fait le plus de formations sur l'IA. J'ai accompagné plus de 250 entreprises. Donc j'ai accompagné tout type de groupe, tout type d'industrie, des comex, des équipes marketing, voilà. Je fais des formations qui durent une journée, qui sont des formations d'acculturation et d'utilisation sur l'IA générative. Et ce que je fais en fait c'est que je présente ce que c'est l'IA, les différents types d'IA évidemment, mais on travaille sur l'IA générative aujourd'hui principalement. Et ensuite après je travaille sur des cas pratiques. Pour les équipes, pour leur faire utiliser l'IA, leur montrer aussi les différentes IA, les différents outils d'IA qu'on peut utiliser et qui sont les plus utiles sur le marché, qui répondent à leurs besoins, à leur métier.



nicolas - 09:21

Et ça, c'est ma spécialité, moi, d'être à la pointe, en effet, sur les différents outils de l'IA générative. C'est une formation qui coûte 5 500 euros la journée pour un groupe de, en général, à peu près une douzaine de personnes. Et que je fais la plupart du temps en physique. Et je travaille sur trois dimensions, donc la recherche d'informations avec l'IA, la génération de contenu avec l'IA, l'analyse des données avec l'IA. Par rapport à ce que vous disiez, je ne suis pas complètement aligné avec vous. Je pense que sur les différents types d'IA, c'est un topo qu'on peut expliquer, qui est nécessaire, qu'on doit faire pour les équipes. Donc c'est explicatif, par contre aujourd'hui pour moi il y a suffisamment de choses à faire sur l'IA générative pour ne pas avoir à parler plus profondément d'IA au sens large.



nicolas - 10:21

L'IA générative aujourd'hui c'est une révolution de la bureautique qui précède une révolution agentique qui arrive et ensuite après sur les sources de données, sur les données dont vous parlez, la donnée principale aujourd'hui sur laquelle on va travailler avec l'IA générative, ça va être des données qui vont venir de d'assistant de réunion, de note taker, et c'est déjà ça le gros chantier en fait qu'il faut activer pour avoir du contexte pour les modèles comme JetGPT, Copilot dont vous parliez. Et je pense que, et voilà, l'idée c'est de construire un socle commun, de faire en sorte que les entreprises prennent le train en marche de l'IA, ne surtout pas se limiter à Copilot, c'est une entreprise qui est sur Copilot aujourd'hui, en vrai elle est complètement en retard et à la ramasse par rapport à ce qu'on peut faire sur le marché.



nicolas - 11:09

Donc c'est de faire cette démonstration aussi aux équipes et leur montrer qu'il y a plein d'outils qui permettent d'aller beaucoup plus loin. Gamma dont vous parliez à l'instant, Gamma c'est intéressant mais moi je considère que c'est plutôt l'IA du stagiaire au niveau de la présentation. Aujourd'hui si on va voir Une utilisation intéressante au niveau des présentations, on va travailler plus avec James Park, avec Claude, avec Gemini, mais c'est justement là-dessus qu'il y a un rôle de conseil aussi qui est très important sur ces formations.



DAVILA Andrés - 11:37

Vous parlez anglais ou la formation est uniquement en français?



nicolas - 11:40

Je fais des formations en anglais mais seulement sur une demi-journée.



DAVILA Andrés - 11:44

Pourquoi?



nicolas - 11:46

Parce que c'est une question de confort en fait. Je n'aime pas intervenir plus d'une demi-journée en anglais.



DAVILA Andrés - 11:54

D'accord. Et qu'est-ce qui justifie un prix à 5 500 euros alors qu'on est plutôt à des formations déjà assez chères, autour de 2 500, 3 000 max, pour des gens qui sont hyper pointus sur des sujets? Vous comprenez qu'en étant DRH, je gère le budget formation de toute l'Europe, donc le prix d'une journée à 5 500, C'est même au-delà de ce qu'on peut payer un associé de Accenture ou PwC ou ainsi de suite.



nicolas - 12:20

Le prix est très clair. Je suis le numéro 1 en France sur le sujet, sur la formation non développeur, la formation business sur l'IA générative. Je suis le numéro 1 en France. Toutes les composantes. J'ai le podcast Leader sur l'IA, je suis la personne qui a fait le plus de formations sur l'IA, j'ai la plus grande maîtrise, je fais des webinaires une fois toutes les deux semaines sur le sujet et j'ai organisé 25 meet-ups sur le sujet.



nicolas - 12:49

Je suis la personne qui a le plus de références aussi et ce que je fais, contrairement à la formation dont vous parlez, moi ce que je présente c'est plutôt à la fois du spectacle d'un côté pour donner envie aux équipes de travailler, de se mettre à l'IA et de l'autre côté du conseil sur ce que je vais pouvoir leur présenter avec quelque chose qui est 100% personnalisé dans les cas pratiques qui sont réalisés. Donc on n'est pas du tout sûr de la formation lambda. Et après, toutes les accentures, les missions de conseil dont on parle, on peut dire que c'est un petit peu le passé, qu'ils sont complètement challengés par l'IA. Et moi, en fait, c'est là-dessus que j'arrive. Donc voilà. Après, par rapport à votre rôle de RH, c'est des formations qui sont éligibles aux dispositifs de financement, Calliope, etc.



DAVILA Andrés - 13:39

Mais... Oui, canopy, c'est le minimum. Après, il faut que le dispositif soit éligible par notre OPCO, comme une formation pouvant être...



nicolas - 13:50

Exact.



DAVILA Andrés - 13:52

Et sinon, on est, pour commencer, un petit groupe de dirigeants voulant voir ce que vous montrez pour essayer d'aller un peu plus loin. On n'est pas douze, on est cinq. Ou au pire, on est neuf, si on étend un peu. Du coup, comment ça se passe?



nicolas - 14:14

Le format idéal, le plus intéressant, c'est le format d'une journée. 10 en moyenne, entre 8 et 12, je peux faire jusqu'à 20 personnes, le prix c'est le même, après c'est possible aussi, je fais aussi une demi-journée, que je facture 3000

euros, vous voyez, mais c'est pas ce que je recommande, le format le plus intéressant c'est la journée, il y a largement suffisamment de choses à faire et un ROI qui est tellement important sur la formation que je pense que ça infuse et mon programme pédagogique il est plus poncé pour faire une formation d'une journée.



DAVILA Andrés - 14:55

Vous en faites combien par semaine?



nicolas - 15:00

J'en fais en moyenne à peu près trois par semaine. Et après là, je lance une nouvelle offre où je travaille, je fais maintenant une offre B2C aussi, sur des formations un petit peu expertes. Sur l'utilisation de Cloud Code en particulier, le modèle non tropique. Et donc j'accueille aussi, peut-être que ça peut vous aller, ou avec les dirigeants dont vous parlez. Je prends aussi des indépendants, vous voyez, dans des sessions différentes. Et là, c'est un financement qui fonctionne avec le CPF. Ouais.



DAVILA Andrés - 15:43

En fait, moi, il y a un enjeu parce que moi, j'ai envie que mon PDG, mon DAF, le directeur de Lucine, le directeur de l'opération, ne pensent pas qu'il y a un génératif. C'est la réponse à tout, en fait. Moi, je ne vois pas comment le fait d'apprendre à outiller Claude ou Gemini va résoudre le problème de... Des structurations de la donnée, de la formulation chimique au sein de ma direction développement produit. C'est Patcha de GPT qui va venir digitaliser 40 ans des données sur des fichiers, des formules qui n'ont jamais fait l'objet d'une base des données formulation par exemple.



nicolas - 16:34

Bien sûr Andres, mais ça en fait justement, vous voyez, c'est des questions qu'il faut se poser, c'est des questions qui sont fondamentales, C'est là que je vous parle justement d'un rôle de conseil, mais c'est que ces questions dont vous parlez, vous avez tout à fait raison, moi je suis tout à fait aligné, En fait, le CEO de la boîte et peu importe n'importe quel intervenant, s'ils ne savent pas ce qu'on peut faire avec l'IA, ils ne peuvent pas comprendre, en fait, ils ne peuvent même pas se poser ces questions-là sur les enjeux et sur la donnée, etc. Donc, c'est justement l'objectif de ces formations, c'est de les accompagner à ce niveau-là. Et après, je viens de voir une phrase dans le train tout à l'heure que je trouvais assez intéressante, c'est se dire aussi que l'IA générative... Aujourd'hui, il peut y avoir une décomposition.



nicolas - 17:25

D'un côté, ça peut permettre à des gens de ne plus jamais rien apprendre, parce qu'ils servent uniquement de l'IA,

ou ça peut permettre à des gens, de l'autre côté, d'apprendre énormément de choses en travaillant avec l'IA. Donc on peut s'en servir deux manières très différentes. Et c'est important, je pense, d'aller dans la bonne voie, de prendre les choses du bon pied. Bien sûr.



DAVILA Andrés - 17:45

C'est quand votre prochaine date disponible?



nicolas - 17:50

Je suis disponible le 25 mars et ensuite après le 1er avril.



DAVILA Andrés - 18:04

C'est férié le 1er avril.



nicolas - 18:06

Je ne savais pas, je ne l'avais pas sur mon calendrier. Moi, je travaillerai. Et 8, 9 avril.



DAVILA Andrés - 18:23

Et après, en mai, juin, vous n'êtes plus disponible?



nicolas - 18:26

En mai, juin, si, je suis encore dispo. Je suis disponible ensuite le 14 et le 15 avril. Et j'ai dispo sur mes joints, je ne suis pas du tout booké, donc ne vous inquiétez pas.



DAVILA Andrés - 18:45

Est-ce que vous avez une sorte de présentation de vous, de votre approche, de votre formation avec

potentiellement un prix indicatif pour que je présente ça lors de notre prochain comité de board le 20 mars? Vous auriez quelque chose à me présenter pour que je vois un peu si c'est déjà exploitable et pour que je puisse en parler et voir où est-ce que vous préférez pitcher votre formation.



nicolas - 19:13

Alors, en fait, je dois revoir un petit peu mes documents de présentation, mais d'ici le 20 mars, ça sera bon. Après, sur les pitches, en vrai, je n'ai pas le temps d'aller pitcher, vous voyez, donc je ne fais pas ça. Par contre, avant la formation, soyons clairs, il y a un atelier, un col de cadrage pour préciser justement les cas pratiques sur lesquels on va travailler pendant la formation et pour pouvoir personnaliser tous les contenus. Et avec plaisir pour vous faire passer un document de présentation sur mon offre, bien sûr. Et juste pour comprendre, par rapport à la formation, vous pensez que ce serait pour quelle équipe? Pour l'équipe dirigeante?



DAVILA Andrés - 19:58

Ce serait d'abord pour l'équipe dirigeante et ensuite, on verra si on va au-delà, Je dois m'assurer que je vais leur proposer une formation de qualité. Je dois obtenir de votre part tout ce qui me permet de savoir qu'il y a un gage des qualités derrière. Surtout si la formation va leur permettre de prendre conscience. Parce que moi, j'ai d'autres formations réglementaires à mettre en place. Aujourd'hui, par règlement européen, on doit mettre en place des formations de conformité au niveau des entités européennes. Même si c'est petit, on a 160 personnes distribuées sur toute l'Europe. C'est une entreprise qui fait de la chimie de niche. Je dois mettre en place des formations réglementaires concernant la sensibilisation à l'IA, selon le règlement européen. Vous devez sûrement être au courant. Mais ce n'est pas sûr.



DAVILA Andrés - 20:49

Ce que vous faites, c'est sur l'attention qui doit être portée à la mauvaise utilisation de l'EIA. C'est ça le règlement européen et c'est une obligation. Donc ça, il y a d'autres prestataires. Pour être totalement honnête avec vous, j'ai fait appel à un prestataire qui m'a fourni des formations, des sensibilisations sur la corruption, la cybersécurité, les données personnelles, la sensibilisation à l'utilisation des IA non souveraines, c'est-à-dire des IA non européennes sur des sujets sensibles. Nous, on a des sujets sensibles, c'est-à-dire que nos formules, c'est des formules brevetées. On ne peut pas voir que nos chimistes à y s'amuser, à mettre des formules chimiques avec des outils, des IA à non maîtriser. On a ce type de formation qui m'a été fourni par une société en France, en cinq langues, français, anglais, flamand, italien, portugais.



DAVILA Andrés - 21:54

Allemande, M6, et ça va être disponible à partir de fin mars sur différentes thématiques obligatoires. C'est aussi pour ça que je dois m'assurer que quand je vais payer 5000 euros pour une journée, non seulement ça va permettre de passer un cap à l'équipe dirigeante, mais que les gens vont être vraiment satisfaits d'une journée de formation.



nicolas - 22:22

Oui, oui. Mais oui, après, moi, ces formations, enfin, écoutez, les enjeux de sécurité, je les connais bien. Moi, je travaille avec Naval Group, avec Thales. J'ai déjà fait plusieurs dizaines de formations pour ces deux entreprises. Donc, il y a des questions de sécurité qui sont, comme vous pouvez l'imaginer, très importantes. Après, vous voyez, aujourd'hui, Écoutez, moi en fait, vous voyez, j'ai beaucoup de contenu qui est disponible sur Internet. C'est un petit peu ça ma carte de visite, vous voyez. Et je ne peux que vous encourager à consulter ce contenu. Il y a plein de choses. Et à vous faire un avis. Pardon, excusez-moi.



DAVILA Andrés - 23:21

Vous avez dit TikTok?



nicolas - 23:24

Je n'ai pas parlé de TikTok, non, je parle d'Internet.



DAVILA Andrés - 23:28

Et Internet, c'est quoi? Parce que moi, la seule chose que j'ai vue sur vous, c'est le post de Philippe avec vous, avec une photo qui a été retouchée par IR. Oui, mais le reste, je n'ai jamais entendu parler de votre podcast. Donc, si vous pouvez, évidemment, m'envoyer des liens. Mais il me faut une proposition. Si je n'ai pas de proposition, je ne pourrai pas la valider avec le comité de direction. Donc, souvent, les propositions que je reçois des organismes, c'est bien structuré, c'est une présentation m'expliquant l'approche, la méthode, le coût, donc c'est quand même quelque chose qui m'est faux. On a un processus de décision comme vous avez sûrement chez Thalès, il faut créer un PO, il faut créer un PO avec la proposition, le défi, donc c'est tout ça qui est important pour moi.



nicolas - 24:21

Pour le groupe dont vous parlez, l'idée, ce serait de mettre en place une formation d'une journée?



DAVILA Andrés - 24:28

Déjà, pour le premier groupe, oui.



nicolas - 24:30

D'accord. Ok, très bien. Écoutez, je vais vous faire passer un petit document récapitulatif avec les différents liens et une proposition, si vous voulez.



DAVILA Andrés - 24:46

Ça m'aidera déjà à pouvoir nous serrer ce qu'on parlait de vous et de votre proposition. Parce que si je leur dis j'ai rencontré Nicolas, il a l'air super et il faut que je lui donne 5000€ pour nous former, ils vont me rigolonner.



nicolas - 25:00

5500€ et après vous pourrez trouver du contenu, je mettrai les liens en effet sur cette proposition. Super André. Merci beaucoup. Je vous fais passer un petit document avec une proposition dans ce cas-là. Super.



DAVILA Andrés - 25:24

Merci beaucoup.



nicolas - 25:25

Merci.



DAVILA Andrés - 25:26

J'attends vos propositions. Au revoir.



nicolas - 25:28

Avec plaisir. Au revoir.



DAVILA Andrés - 25:29

Au revoir.

