



Speaker 0 - 00:00

Et de voir si vous savez faire de la sensibilisation. Ça serait pour une équipe de 6 à 8 personnes. Et la direction, péage et relations clients. En fait, aujourd'hui, on nous a donné cette note et on a des personnes qui sont complètement, au niveau complètement épargne sur l'IA. On nous a dit que c'était que sur copilote, etc. Mais de toute façon, je vous laisse la lire. Donc, c'est de, entre guillemets, aider les.



Speaker 1 - 00:27

Gens Je l'ai sous les yeux et je vous prépare un email. C'est quelque chose que je fais régulièrement. J'ai accompagné plein d'entreprises qui se sont dotées de chartes. La presse notamment, les journalistes, les métiers dans l'industrie. Je fais des formations d'acculturation sur l'IA pour expliquer ce que c'est. Rappeler, donner les grandes définitions, rappeler les grands enjeux de l'IA qui peuvent arrêter les collaborateurs, que ce soit sur l'environnement, la désinformation, la fuite de données, etc. Et ensuite après leur montrer comment ils peuvent servir des outils qu'ils ont à disposition, en l'occurrence copilote. On commence à pouvoir faire de plus en plus de choses. Et je fais ça avec des cas pratiques que je conçois pour les équipes. Je me permets de vous demander, sur le public, vous m'avez dit 6 à 8 personnes. Et qui sont sur quel département? Direction péage et relations clients.



Speaker 1 - 02:27

Sur la relation client, il y a plein de sujets. Sur la rédaction des communications, des échanges avec l'IA. C'est le même département? On en est encore là, c'est certain. Il faut passer par là pour créer un socle commun dans l'entreprise et que tout le monde parle le même langage. C'est ça qu'il faut faire aujourd'hui. Je vous en prie. Je vous en prie. Et je vous fais un petit e-mail en réponse. Et voilà. Magnifique. Super. Merci Haba. À bientôt. Au revoir. Merci beaucoup.